

VACATURE

Communicatiemedewerker

(Full time, 40 uur)

Als **communicatiemedewerker** ben jij verantwoordelijk voor de strategische én operationele uitvoering van de bedrijfs- en interne communicatie van SFR. Je zorgt voor duidelijke, consistente en doelgroepgerichte communicatie binnen de hele organisatie.

Marketingactiviteiten maken onderdeel uit van de functie (ca. 30%) en ondersteunen de communicatiedoelstellingen.



WAT GA JE DOEN?

- Centrale communicatiepartner binnen SFR die zorgt voor interne en externe communicatie volgens het merkkompas van SFR
- Communicatieondersteuning bieden voor Sales, Consultancy, employer branding en zichtbaarheid
- Managementboodschappen vertalen naar duidelijke, doelgerichte communicatie
- Beheren en optimaliseren van digitale kanalen (website, nieuwsbrieven, sociale media)
- Coördineren van PR- en media-activiteiten en het monitoren van de effectiviteit van communicatie om continue verbetering te stimuleren
- Borgen van kwaliteit, nauwkeurigheid en merkconsistentie in alle uitingen

BELANGRIJKSTE TAKEN

- Schrijven en redigeren van nieuwsbrieven, webteksten en persberichten
- Up-to-date houden van de website en contentstructuur
- Ontwikkelen en uitvoeren van communicatie- en marketingcampagnes
- Coördineren van communicatie rondom events, beurzen en promotionele activiteiten
- Maak schriftelijk en visueel communicatiemateriaal, zoals brochures, presentaties en digitale tools
- Zorgen voor de juiste toepassing van de merkrichtlijnen in alle kanalen



WIE ZOEKEN WIJ?

Je werkt zelfstandig, hebt een scherp beoordelingsvermogen en levert communicatie van hoge kwaliteit met een hands-on mentaliteit.

Competenties:

- Sterke schriftelijke en mondelinge vaardigheden
- Uitvoeringsgericht en verantwoordelijk
- Creatief in het ontwikkelen van digitale en visuele content
- Goede digitale skills (CMS, social media, contentbeheer)
- Servicegericht en samenwerkingsgericht

WAT BRENG JE MEE?

- Bachelor in communicatie, marketing of vergelijkbaar
- 3–5 jaar relevante werkervaring
Proactief, zelfstandig en kwaliteitsgericht
- Ervaring met WordPress en digitale communicatietools
- Ervaring met InDesign of Canva of vergelijkbaar programma is een pré
- Professionele beheersing van Nederlands en Engels
- Sterk in het vertalen van complexe of technische informatie naar begrijpelijke content

WAT BIEDEN WIJ?

- Strategische communicatiefunctie binnen een internationaal onderzoeksbedrijf
- All-in bruto maandsalaris € 3.478 – € 4.856 + pensioen en extra arbeidsvoorwaarden
- Flexibel en hybride werken (tot 50% op afstand)
- Ontwikkelmogelijkheden binnen een kennisintensieve omgeving

Meer informatie?

Karin van de Belt
06-21857068
kvdbelt@schothorst.nl

SCHOTHORST FEED RESEARCH

☎ 0320-252294 🌐 www.schothorst.nl

📍 Meerkoetenweg 26, 8218 NA Lelystad

SOLICITEER HIER
HR@schothorst.nl

