

AFFOURAGEMENT

# Melior lance DairyXpert, un nouveau concept d'alimentation des vaches

Vincent Gremaud

**Avec des produits à base de postbiotiques, la filiale du groupe Fenaco propose un nouveau concept d'alimentation visant à favoriser l'immunité des vaches, en particulier sur la période autour du vêlage.**

L'ensemble du monde de l'élevage laitier suisse s'est retrouvé le mardi 11 février 2025 à la Vianco Arena de Brunegg (AG) à l'occasion du lancement de DairyXpert, le nouveau concept d'alimentation pour vaches laitières de Melior. Dans sa présentation initiale, Hansueli Christen, directeur de Melior, est revenu sur les défis que devront relever les producteurs de lait. «Alors que la population croît, la surface nourricière diminue», a-t-il relevé. «En Suisse, où 70% de la surface agricole utile est recouverte d'herbages, les ruminants jouent un rôle central pour valoriser ces surfaces.»

**Collaboration internationale**

«DairyXpert signifie alimenter de manière précise, simple et durable», a souligné Hansueli Christen. Ce concept a pour objectif d'apporter la santé, l'immunité et la sécurité au troupeau, à chaque étape. «La santé améliore la performance, l'immunité favorise la résilience et la sécurité ainsi obtenue renforce le revenu de l'éleveur», a-t-il expliqué. «Il est important que les producteurs de lait gagnent leur vie avec leur travail. Ce n'est qu'ainsi que l'objectif de durabilité pourra être atteint.»



Ueli Aeschbacher, responsable marketing de Melior, Peter van der Vegt, responsable des ventes de Diamond V en Europe, Hansueli Christen, directeur de Melior, et Wilfried van Straalen, chercheur au Schothorst Feed Research, se sont exprimés lors du lancement de DairyXpert (de gauche à droite).

Melior a développé son nouveau concept en collaboration avec des partenaires internationaux, à savoir la station de recherche néerlandaise Schothorst Feed Research (SFR) et l'entreprise américaine Diamond V, filiale du géant international Cargill.

«Connus dans le monde entier, les produits Diamond V sont distribués en Suisse en exclusivité depuis plusieurs années par Melior», a relevé Ueli Aeschbacher, responsable marketing et membre de la direction élargie de Melior. «Quant au SFR, il nous garantit un accès permanent aux dernières découvertes scientifiques. Melior ne cesse de s'adapter et de

transmettre ce savoir-faire aux exploitations suisses.»

**Deux produits à base de postbiotiques**

Le concept DairyXpert de Melior s'appuie sur deux produits contenant des postbiotiques, à savoir des métabolites produits par les micro-organismes de la panse. Ces deux produits, le XPC et le NutriTek, sont des concentrés de postbiotiques séchés, fabriqués par Diamond V. «Ces produits sont issus d'une double fermentation assurée par des levures, d'abord en milieu liquide, puis solide», a précisé Peter van der Vegt, responsable des ventes de Diamond V en Europe.

Si le XPC est déjà utilisé par Melior depuis des années, le NutriTek constitue une nouveauté. «Ce produit est la dernière évolution du complément alimentaire pour les humains: l'EpiCor», a expliqué Peter van der Vegt. Le Néerlandais a cité diverses études qui mettent en avant les effets bénéfiques de ses postbiotiques: «Ils améliorent la digestibilité des fourrages, augmentent la production d'acides gras libres et renforcent l'immunité.»

Dans l'une de ces études, menée à l'Université de l'Illinois (USA), des mammites à streptocoques ont été provoquées chez des vaches en pleine lactation. Les chercheurs ont dé-

montré que, après la phase aiguë de la mammité, les performances laitières des vaches ayant reçu du NutriTek sont remontées plus vite et de façon plus complète que celles des vaches du groupe de contrôle.

Dans le concept DairyXpert, les vaches reçoivent en tout temps, dans leurs aliments, du XPC. «Dans la phase de production, ce produit assure une santé optimale et garantit la rentabilité du troupeau», a précisé Benjamin Laville, responsable Produits et innovation du secteur bovin de Melior. «Pendant la période sensible qui va du tarissement au démarrage, nous devons promouvoir la santé et l'immunité de ma-

nière ciblée. C'est là que NutriTek entre en jeu.»

**Solution personnalisée**

DairyXpert est conçu de manière modulaire. «Nous partons toujours des objectifs de l'éleveur, des fourrages de base et de l'infrastructure dont il dispose pour l'affouragement de ses vaches», a expliqué Benjamin Laville. Grâce aux logiciels développés par SFR (lire ci-dessous), Melior équilibre les rations en énergie et en protéines.

Pour son nouveau concept, Melior propose divers aliments spécifiques avec la mention DX. Pour la phase de production, sept différents aliments contenant du XPC sont commercialisés, avec des taux de protéines allant de 11 à 30%, avec ou sans soja. Pour la période de tarissement, deux aliments (avec ou sans acides aminés) contiennent du NutriTek. Pour le démarrage, des produits avec du NutriTek sont disponibles avec ou sans acides aminés, en vrac ou en sac, ainsi qu'un aliment complémentaire liquide. Melior propose aussi un aliment minéral contenant de la biotine et du NutriTek.

«DairyXpert est un concept d'alimentation qui suit le principe ne pas exagérer», résume Ueli Aeschbacher. «Avec NutriTek, nous mettons l'accent sur la période autour du vêlage durant laquelle on donne tout ce qu'il faut à la vache. Puis, durant la phase de production, on réduit les apports pour les ajuster aux besoins, sans excès.» Le responsable marketing de Melior précise encore que les aliments DX ne font que compléter la gamme de son entreprise. «Nos clients pourront naturellement choisir s'ils désirent adhérer à DairyXpert ou ne rien changer.»

## Centre de recherche néerlandais

Pour calculer leurs plans d'affouragement, les conseillers de Melior utilisent des programmes qui se basent sur les recommandations émises par un institut de recherche agronomique indépendant établi aux Pays-Bas, le Schothorst Feed Research (SFR).

Wilfried van Straalen, qui a consacré sa thèse de doctorat à la modélisation des flux de l'azote chez les vaches laitières, travaille au SFR depuis plus de trente ans. Il supervise aujourd'hui les essais qui y sont menés sur les ruminants. «Nous sommes un centre de compétence pour l'industrie des aliments pour animaux actif dans le monde entier», a-t-il relevé à l'occasion du lancement de DairyXpert par Melior.

Basé à Lelystad (NL), le SFR y mène des expérimentations sur des vaches laitières, mais aussi sur des porcs et des poules pondeuses. «Notre troupeau se compose de 230 vaches de race Holstein (dont 10 fistulées). Nous disposons également de 123 auges mesurant l'ingestion individuelle des animaux», a énuméré Wilfried van



Le Schothorst Feed Research est un centre de recherche qui dispose notamment de vaches fistulées.

Straalen. Avec de telles infrastructures, le SFR émet des recommandations et conseille de nombreux fabricants d'aliments. «Nos clients représentent 95% de la production d'aliments composés aux Pays-Bas. Cette part de marché atteint 25% en Europe et 8% à l'échelon planétaire.»

Les objectifs de l'alimentation des vaches à haute pro-

duction visent notamment à optimiser l'ingestion de matière sèche et à réduire les risques de maladies (cétose, acidose, fièvre du lait, boiteries ou mammites) tout en minimisant l'empreinte écologique de la production laitière. «Nous voulons tous des vaches saines, fertiles et qui vieillissent bien», a résumé Wilfried van Straalen.

PUBLICITÉ